

Projekt: „Kornmarkt“ – alter Platz, neues Leben

Der Name ist Programm. Kinder und Jugendliche der Johanniskirchengemeinde inszenieren auf dem Kornmarkt-Platz eine Theateraufführung zur Historie des Marktrechtes. Außerdem schaffen wir eine eigene Erlebniswelt rund um das Thema Korn, Landwirtschaft sowie Handel. Vor Ort gibt es Gastronomie zum Teil mit traditionellen Gerichten, einen Bauernmarkt und historisches Handwerk.



Foto: Witten Sacktraeger August 1951, Autor Erich Tilly

Wittener Kneipennacht

Für Nachtschwärmer organisieren wir am Samstag, 22. Oktober 2011 im Anschluss ab 18.00 Uhr die 3. Wittener Kneipennacht.



Programmhilights: Theaterstück „Die Geschichte des Marktrechtes in Witten“ und historisches Marktreiben.

Veranstaltungszeiten: Samstag, 22.10 von 9.00 – 20.00 Uhr und Sonntag, 22.10 von 11.00 – 19.00 Uhr

Veranstaltungsort: Kornmarkt, Johannisstraße

Projektpartner: Johanniskirchengemeinde

Anfahrt: ÖPNV Haltestelle Witten Rathaus

Parkplätze: Hinter der e.V. Kirche, Schulhof Albert-Martmüller-Gymnasium Witten, Platz der Gedächtniskirche und Wideystraße.

Eintritt Kornmarkt: frei

Projekt: „Markt der Innovationen – helle Köpfe gesucht“

Unter diesem Motto schreibt die Stadt Witten aktuell einen Innovationswettbewerb aus. Jeder, der ein neues Produkt, ein neues Verfahren oder eine geniale Idee entwickelt hat, kann sich bei der Stadtmarketing Witten GmbH mit einem Exposé bis zum 15. September bewerben. Eine Fachjury wählt aus den Einsendungen drei Sieger aus. Die Prämierung erfolgt im feierlichen Rahmen. Zur Eröffnung findet eine Vernissage statt, bei der die Ideengeber ihre Ideen einem interessierten Publikum erläutern können. Das Projekt richtet sich an junge und/ oder innovative Unternehmen aus Wirtschaft u. Handwerk, Dienstleistung, Erfinder, Forscher, Freiberufler, Studierende, Auszubildende, Existenzgründer u. Privatpersonen ab 18 Jahre. Die Teilnahmebedingungen sind in den Ausschreibungsunterlagen formuliert. Die Anmeldung ist kostenlos.



„Wir möchten durch unsere Mitarbeit einen Beitrag für den Standort Witten leisten. Zudem fühlen wir uns aufgrund unserer Unternehmensphilosophie verpflichtet, zukunftsorientiert zu denken und zu handeln“, sagt Mark Eslamlooy, Vorsitzender der Geschäftsführung der ARDEX GmbH und Hauptsponsor des Wettbewerbs.

Ausschreibungsunterlagen stehen als download ab 01.07.11 unter:

www.stadtmarketing.de zur Verfügung

Anmeldung und Beginn: eine Online-Registrierung ist erforderlich und ab dem 1. Juli möglich. Bewerbungen können ab dem 15. Juli 2011 online und per Post eingereicht werden.

Einsendeschluss zum Ideenwettbewerb: 15. September 2011, 24 Uhr
 Jury: namhafte Personen aus Politik, Wissenschaft, Industrie, Kultur, Verbänden

Veranstalter: Stadt Witten und Stadtmarketing Witten GmbH

Vernissage: Datum wird noch bekannt gegeben
 Ausstellung: ab dem 30. September bis zum 23. Oktober, ARDEX GmbH, Kulturforum Witten, Einrichtungshaus Ostermann, Sparkasse Witten

Eintritt: frei

Projekt 6: „Wachstumsmarkt – die mobilen Gärten auf dem Rathausplatz“



Wie in jeder anderen Stadt wünschen sich die Bürger viel Grün entlang der Straßen und Plätze. In Witten wurde oft der Wunsch nach einer intensiveren Begrünung des Rathausplatzes von Bürgern geäußert. Öffentliche Gelder stehen dafür zurzeit nicht zu Verfügung. Für die Laufzeit des Wettbewerbs entstehen auf dem Rathausplatz kleine Gärten, die von Ehrenamtlichen, Schulen und Kindergärten, den so genannten Paten, unter Anleitung von Gärtnern gepflegt werden. Die Gärten bestehen aus sechs 300 x 300 x 50 cm hohen Pflanzbeeten, die aus Holz mit einem stabilen Boden gebaut sind. Die Beete stehen erhöht auf einem Sockel, so dass die Pflanzen gut sichtbar für jedermann inszeniert werden und zum Verweilen einladen. Diese mobilen Gärten sind ein Versuch den Rathausplatz naturnah in Szene zuetzen. Mitte August werden die mobilen Gärten aufgestellt. Die Ausstellung geht bis zum 31. Oktober 2011. In dieser Zeit werden die Bürger zu den mobilen Gärten im Rahmen des Wochenmarktes über deren Wirkung vom Stadtmarketing befragt werden.

Veranstaltungszeiten: Ausstellung der Gärten ab dem 15. August bis zum 31. Oktober 2011

Veranstaltungsort: Rathausplatz
 Veranstalter: Stadt Witten und Stadtmarketing Witten GmbH in Zusammenarbeit mit Stellwerk Bürgerbefragung zum Projekt auf dem Wochenmarkt:
 1. Oktober ab 10.00 Uhr – 14.00 Uhr

Projektpartner: Stellwerk, KITA's, Schulen, Handel und Gewerbe

Projekt 7: Marktnischen – Designwettbewerb der FH Dortmund zu mobilen Marktständen

Präsentieren heißt besser verkaufen. Unter diesem Motto sind Studierende der Fachhochschulen für Design in Dortmund aufgefordert einen mobilen Marktstand im Rahmen ihrer Ausbildung zu gestalten. In der Ausschreibung dazu heißt es: Entwickeln Sie einen neuen, mobilen, möglichst wetterfesten Marktstand mit hoher Funktionalität zu günstigen Baukosten. Der Wettbewerb wird prämiert und der beste Entwurf 1:1 nachgebaut. Vor der Prämierung werden die eingegangenen Entwürfe auf dem Wochenmarkt Mitte September den Wochenmarktbesuchern präsentiert. Diese können ein Votum zur Gestaltung abgeben. Eine fachorientierte Jury wird das Ergebnis des Votings berücksichtigen und die besten drei Entwürfe zum gleichen Zeitpunkt auswählen und prämiieren. Der Siegerentwurf wird 1:1 nachgebaut und wiederum auf dem Wochenmarkt im Jahr 2011/12 ausgestellt.



Veranstaltungsort: Rathausplatz

Ausstellung: FH Dortmund FB Design, unter Leitung von Professor Ovis Wende

Präsentation der Entwürfe: Termin wird noch bekannt gegeben
 Mitte September, Rathausplatz im Rahmen des Wochenmarktes

Veranstalter: Stadt Witten und Stadtmarketing Witten GmbH

SERVICE RUND UM KULTUR UND FREIZEIT

- Betriebsausflüge und Tagestouren Maßgeschneiderte Programme für Gruppen
- Stadtführungen, Stadt- und Schiffsrundfahrten Zu festen Terminen und nach Absprache
- Bergbautouren für Kinder und Jugendliche Museumspädagogische Programme für Schulklassen und Kindergeburtstage
- bundesweiter Kartenvorverkauf Für Theater, Konzert, Show, Musical, Rock & Pop ...
- „Sommerprossen“ Das Ferienprogramm für Erwachsene, Familien, Kinder auf Anfrage



Tourist & Ticket Service
 Marktstraße 7 -Rathausplatz-
 58452 Witten
 Tel. 02302 12233
 Fax 02302 12236
 Mo-Fr 9-18 Uhr, Sa 10-13 Uhr

www.stadtmarketing-witten.de
info@stadtmarketing-witten.de

Unterstützt durch:



Unser Programm

Witten macht neue Märkte 2011



Alle Projekte, alle Informationen

www.stadtmarketing.de



GRUSSWORT



Die Teilnahme am Landeswettbewerb Ab-in-die-Mitte NRW hat in Witten schon Tradition. Um so mehr freut uns, dass wir 2011 zu den Wettbewerbssiegern gehören.

Unser Motto lautet:
„Witten macht neue Märkte und ganz viel Marktspektakel“.

In diesem Jahr präsentieren wir unseren Bürgern und Gästen zahlreiche, neue Veranstaltungen und kreative Projekte, die zur Fortentwicklung unserer Stadt beitragen sollen. Es freut mich ganz besonders, dass wir bei all den Projekten von der Wirtschaft, den Kulturschaffenden, dem Handel, der Politik und den Bürgern unterstützt werden.

Bürgermeisterin
Sonja Leidemann



Die Filiale einer Direktbank suchen Sie in Witten vergebens. Direkt vor Ort sind wir: Ihre Sparkasse.



1. Juli bis 31. Oktober 2011

Witten freut sich auf Ab-in-die-Mitte 2011

Zum zwölften Mal waren die Städte und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen aufgerufen, sich am Landeswettbewerb „Ab in die Mitte! – Die City-Offensive NRW“ im November 2010 zu beteiligen. Das landesweite Motto lautet für den diesjährigen Wettbewerb „INNENhandelnSTADTverwandeln“. Die offizielle Preisverleihung „Ab in die Mitte! 2011“ fand am 10. Februar 2011 in Hamm statt. Die Stadt Witten wurde für die Gesamtkonzeption: „Witten macht neue Märkte – und ganz viel Marktspektakel“ ausgezeichnet. Elf weitere Städte erhalten ebenfalls eine Förderung.

Das Projekt Ab-in-die-Mitte 2011 wird unterstützt durch



Sieben Projekte sollen im Zeitraum 1. Juli - 31. Oktober 2011 im Stadtgebiet mit Partnern realisiert werden:

Alle Informationen zu den einzelnen Projekten finden Sie unter:

www.stadt-witten.de, oder www.stadtmarketing-witten.de - Stichwort Ab-in-die-Mitte 2011 bzw. den jeweiligen Projektnamen.

Weitere Informationen zum Landeswettbewerb finden Sie unter: www.ab-in-die-mitte-nrw.de

Wir danken der Sparkasse Witten für Ihre Unterstützung des gesamten Projektes



Freitag, 5. August

Projekt: „Reisemarkt – ein Tag der offenen Tür im Tourismus“

Herzlich Willkommen! Die Stadt Witten lädt Sie sprichwörtlich ein, den Tourismus in Witten kennen zu lernen.



Am Freitag dem 5. August gestaltet die Stadtmarketing Witten GmbH deshalb einen Tag der offenen Tür für Bürger der Stadt und Gäste aus der Region. Treffpunkt ist der Tourist & Ticketservice in der Marktstraße 7 (Rathausplatz). Im Programm werden Stadtrundgänge und Stadtrundfahrten mit dem Bus sowie kleine Erlebnispvorträge angeboten. Orte der Besichtigung sind das Naherholungsgebiet Hohenstein mit Bergerdenkmal sowie das ca. 4 km entfernte bergbauhistorische Muttental. Hier führen wir Sie in den Besucherstollen der Zeche Nachtigall direkt bis vor Kohle. Zudem erkunden Sie den Bergbaurundweg Muttental mit originalgetreuen Stollenmundlöchern und Bergbaurelikten, sowie das urige Bethaus der Bergleute von 1830. Stadtrundgänge auf den Rathausurm und zu dem historischen Thema „Hexen in Witten“ in der Innenstadt. Nicht alle Führungen sind barrierefrei.

Programmhilights: Das Programm beginnt um 9.00 Uhr am Tourist & Ticketservice in der Marktstraße 7 und endet um 16.30 Uhr, Stadtrundfahrten, Stadtrundgänge, Stadtrundfahrten, Stadtrundgänge, Bethaus, durch ÖPNV auf eigene Kosten Witten Rathaus
Parkplätze: Parkhaus Rathausplatz, Platz an der Gedächtniskirche
Eintritt/ Führungen: frei, Speisen und Getränke gegen geringes Entgelt



Samstag, 10. September

Projekt: Energiemarkt – das gesamte Infopak zu aktuellen Energiethemen

In Kooperation mit den Stadtwerken Witten gestaltet die Stadtmarketing Witten GmbH einen Energiemarkt. Am 10. September beraten Mitarbeiter der Stadtwerke Witten, Lieferanten und Hersteller aus der Stadt und Region Bürger und Kunden zum Thema Energie. Themen sind Wasser, Strom, Wärme, Solartechnik und Erdgas sowie neueste Energietechnik und der Nutzen im Betrieb und Haushalt. Schulen präsentieren vor Ort Projekt zum Thema Energie.



Veranstaltungszeiten: Samstag, 10. September, Beginn: 10.00 Uhr - 16.30 Uhr
Veranstalter: Stadtwerke Witten, Stadtmarketing Witten GmbH
Veranstaltungsort: Betriebsgelände der Stadtwerke Witten GmbH, Westfalenstraße
Projektpartner: Stadtwerke Witten, Fachhandel und Gewerbe, Schulen
Parkplätze: auf dem Gelände
Eintritt: frei



Samstag, 24. u. Sonntag 25. September

Projekt: „Basar in Witten – Markt der Sinne und des Handelns“

Teile der Innenstadt werden mit einem luftigen, farbenfrohen Zelt aus Stoffbahnen überspannt, Menschen sitzen bis in den Abend bei kulinarischen Gerichten aus dem Orient, kommunizieren miteinander, lauschen orientalischen Klängen und erfreuen sich an dem atemberaubenden Tanz der Derwische. Kinder lauschen dem Märchenerzähler mit den Geschichten aus 1001 Nacht, während eine Kamelkarawane den Basar erreicht. Gewürze verströmen ihren Duft, Teppichhändler feilschen mit Kunden und Stoffe und Schmuck aus dem Morgenland vermitteln die Pracht des Orients. Geschäftige Kunsthandwerker zeigen die Kunst der Blechschmiede und Teppichknüpfer. Ein kontemplativer Eindruck eines multikulturellen Ortes der Begegnungen, des Austausches und der Identifikation mit einer zukunftsorientierten Innenstadt.



Programmhilights: zwei Bühnen mit Livemusik, Kleinkunst, orientalisches Marktgeschehen und südländische Gastronomie
Veranstaltungszeiten: Wochenende 24./ 25. September 2011 (zusammen mit dem 2. Geburtstag der Stadtgalerie)
Veranstaltungsort: Platz vor der Stadtgalerie Witten, untere Bahnhofstraße, Platz zwischen Novum und Gesundheitszentrum Witten
Projektpartner: Ortsansässige Einzelhändler, Kulturvereine, Stadtgalerie, Standortgemeinschaft Witten-Mitte
Anfahrt: Bus- und Straßenbahnhaltestelle am Festgelände
Parkplätze: Parkhaus Rathausplatz, Platz an der Gedächtniskirche, Parkplatz am Kulturforum, Parkhaus Novum und Stadtgalerie
Eintritt: frei

